

# ПЛАТФОРМА БРЕНДА



## СУТЬ БРЕНДА

Слоган

# ПОЛЕЗНОЕ ОТ ПРИРОДЫ

Полезные и натуральные  
продукты на основе  
козьего молока.



## ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

Архетип

# НЕВИННЫЙ

Полезный, благотворный,  
чистый, честный,  
всепрощающий,  
достойный доверия,  
счастливый, оптимистичный,  
любитель простых  
удовольствий.



## ЦЕННОСТИ

Традиционные ценности

**СЕМЬЯ,  
ЗДОРОВЬЕ,  
УЮТ,  
ПРОСТОТА,  
ЭКОЛОГИЧНОСТЬ,  
НАТУРАЛЬНОСТЬ,  
ЗАБОТА О РОДНЫХ**



## ПРЕИМУЩЕСТВА

Экологичный, чистый

# НАТУРАЛЬНЫЙ

Продукты на основе козьего молока, для тех, кто не переносит коровье молоко. Большой ассортимент продуктов - молоко, творог, йогурты, сыры и многое другое.



## АТРИБУТЫ

Название

# КОЗА-БЕРЕЗА

Название отсылает к русской народной сказке.

«Дереза» изменено на «Береза».

Ассоциации: детство, весёлый, домашний, родной, уютный, беззаботный.



## АТРИБУТЫ

Логотип

# СТИЛИСТИКА

В логотип добавлен берёзовый лист.

Сам логотип выполнен в зелёных цветах.

Ассоциации: природа, простота, натуральность, свежесть, умиротворение.



# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Упаковка



# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

## Полиграфия



## ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



## Сувенирная продукция



## ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



## Эксклюзивные подарки



**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**



**КОЗА-БЕРЕЗА**